



Detta är en nerkortad version av artikeln "Nybryggarna" som fanns med i Göteborgs Postens helgbilaga Två Dagar. Artikeln publicerades den 9 februari 2008
Text: Thomaz Grehn Bild: Sören Håkanlind

Inget textinnehåll är ändrat, utan följer originalartikeln.

SISTA BRYGDEN STÅR DET PÅ ETIKETTEN till en ölflaska som legat hemma i källaren i sex år. Den bryggdes på ungefär lika delar malt och bitterhet när den tillverkades i lönnedom av Prippsfolket, bakom ryggen på ägaren Carlsberg. Ett äkta gravöl, det sista som hände innan Carlsberg stängde Prippsporten för gott och ändade en bryggeriepok som startade 1828 i Göteborg.

Pripps i Göteborg var dömt på förhand. Att Carlsberg långt före nedläggningen bestämt sig för att stänga koncernens mest välfungerande bryggeri kunde man inte göra nånting åt – mer än att uttrycka sitt missnöje på mer eller mindre subtila sätt. En av de mest minnesvärda protesterna är väl hur ”en sommarvikarie i labbet” knåpade ihop en bild på datorn; ett Carlsbergglas med en döskalle i botten och texten There is something rotten in the state of Denmark. Om det var ett tryck på fel knapp som gjorde





SISTA BRYGDEN – IGEN. Lars Wennerås på Grebbestads bryggeri bjuder på ett smakprov av Prippklubbens Starkpilsner ur tanken märkt PK. Betyder inte politiskt korrekt här.

att applikationen skickades ut på hela koncernens intranät så att huvudkontoret i Köpenhamn satte i halsen – i stället för att stanna som ett internt skämt i Göteborgsfabriken – vet nog än i dag bara en inre krets. Men det säger en del om hur relationen mellan HK och Göteborg var vid tiden för nedläggningen år 2002.

NÄR SISTA BRYGDEN VAR KÖRD och den gröna plåt-anläggningen i Högsbo industriområde skickat ut sin sista pust av maltdoft över Dag Hammarskjölds-leden, stod ett par hundra sparkade Prippsjobbade med handen knuten i fickan.

Namnet Pripp var väl ändå för starkt för att bara spolas ut med det sista sköljvattnet?

Alltså bildades Prippklubben, en kamratförening för alla som jobbat på bryggeriet. Aktiviteter som korpbandy, drakbåtsrodd och fältstafett höll ihop gänget – men det var ju öl man kunde och ville göra. Tre år efter nedläggningen tog Prippklubben kontakt med Grebbestads bryggeri, som ställde upp. Och 28

april 2005 lanserades Prippklubbens Starkpilsner uppå Halta Lottas krog i Göteborg. På flaskans etikett ramade den klassiska femkantiga loggan in namnet J.A Pripp & Son. Klart det var en provokation mot Carlsberg, ägaren till varumärket.

– Jag var tveksam, tänkte att här blir det problem med danskarna, så jag krävde en friskrivning från allt ansvar för bryggeriet, säger Lars Wennerås, som ägde Grebbestads bryggeri och hjälpte Prippklubben med produktionen av den nya starkpilsnern.

Men Carlsberg hörde inte av sig.

Prippklubbens Starkpilsner växte. Ölet, som var ett helmaltsöl efter ett recept från den gamla goda tiden då Pripps var herre i sitt eget hus, blev populärt långt utanför klubbens kamratkrets. Efter två år fanns det som ständig artikel på tre av Göteborgs systembutiker, förutom på en tilltagande mängd näringsställen tvärs igenom samhällsskikten – alltifrån den nya bowlinghallen på Odinsgatan via puben The Dubliner i utrikeshallen på Landvetter till lyxrestaurangerna Sjömagasinet och Fiskekrogen. Till

och med Länsresidenset ställde fram Starkpilsner på representationsbordet till sina gäster.

Nu gick det bra.

Nu började Prippklubben i hemlighet att skissa på en comeback i Göteborg.

Nu skulle här startas bryggeri igen.

Nu hörde Carlsberg av sig.

– Vi uppmanade Prippklubben att byta namn på sitt öl. Vårt varumärke är bland det viktigaste vi har, säger Anders Tegenqvist, marknadschef på Carlsberg.

Men ölet har funnits i mer än två år. Varför reagerade ni inte förrän nu?

– Vi hade inte uppmärksammat att det såldes ett öl med vårt varumärke förrän i höstas, säger Tegenqvist.

– Visst, Carlsberg äger varumärket Pripps, men vi hävdar rätten till släktnamnet Pripp. Klubben har till och med hedersmedlemmar som heter Pripp och är ättlingar i rakt nedstigande led till Johan Albrecht, säger Marc Rothausen, som är talesman för Prippklubben.

Prippklubben skissade på comeback i Göteborg. Då hörde Carlsberg av sig.

Som en delikat detalj i en uppseglande tvist, hade Prippklubben en brygd på jäsning uppe i Grebbestad. Tretusen liter öl i en ståltank, som man nu inte visste om man skulle våga buteljera under etiketten Prippklubbens Starkpilsner.

– Men vi fick okej att köra en sista brygd, säger Marc Rothausen. Fast nästa gång, från 1 april, kommer etiketten att se annorlunda ut.

Hur då?

– Inte riktigt klart än. Det kanske får heta P-klubbens Starkpilsner. Liksom för att antyda att nån har satt P för originalet.

P-klubben? Kan man inte associera det till en helt annan sorts klubb?

– Hm, kanske det... men det kommer i alla fall på nåt sätt att synas att någon har petat på etiketten. Fast vi får vara nöjda ändå. Carlsberg låter oss även i fortsättningen skriva på baksidesetiketten att det är Prippklubben som gör ölet.

Skulle ni kunna ta en fajt om namnet Pripp?

– Några i klubben ville det. Men att slåss mot en av världens största bryggerikoncerner... tveksamt, säger Marc Rothausen.

Lars Wennerås på Grebbestads bryggeri kallar Carlsbergs handlande "småaktigt".

– Det som Prippklubben brygger på ett år, motsvarar väl ungefär vad Carlsberg spiller ut på golvet under en dag, säger han.



ETIKETTSBROTT. När Carlsberg fick se sitt varumärke med både namn och den klassiska pentagonen på Prippklubbens butelj gick man i taket.

Så hur nära är vi ännu ett mikrobryggeri i Göteborg?

– Vi har en bit kvar, säger Marc Rothausen.

Till exempel att hitta en lämplig lokal med bra läge och rimlig hyra. Finansieringen är ingen oviktig punkt. Nästan mellan tio och 30 miljoner kostar det att sätta igång.

– Det beror på vilken volym vi tänker oss, säger Rothausen. Men inom Prippklubben finns en stor vilja att brygga öl igen. Om tillräckligt många av våra 200 medlemmar går in så... vi har planer, än så länge hemliga, att göra något som ingen annan gjort förut. Är vi igång innan året är slut, så har vi jobbat bra.

■ fakta

Småbryggerier

- Mindre än en procent av allt öl som produceras i Sverige tillverkas på småbryggerier. Övriga 99 procent gör Carlsberg, Spendrups, Åbro, Kopparbergs och Krönleins.
- Beräknad årsproduktion för Oceanbryggeriet under 2008: 100 000 liter.
- Beräknad årsproduktion för Dugges under 2008: 120 000 liter.
- Länkar: www.oceanbryggeriet.se, www.dugges.se, www.prippklubben.se

**Denna artikel har du läst på Prippklubben.se
 Artikeln är hämtad från GP- Två Dagar den 9 februari 2008.**